

Empresas! humanas!

ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA
DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA



An NIQ
Company

TRUE.
brands



EMPRESAS HUMANAS

“ UNA MIRADA INTERGENERACIONAL
A LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
ENTENDIDA DESDE LA TERRITORIALIDAD ”

- “Empresas Humanas” es un estudio de reputación corporativa realizado por la consultora "True Brands" junto a GFK que busca entender cómo se construye la reputación corporativa desde la mirada ciudadana, haciendo un zoom en las distintas generaciones y zonas geográficas de Chile.
- A través de 3.000 encuestas se evaluaron 90 empresas y 14 sectores con el fin de entender su desempeño en distintos atributos vinculados a la reputación corporativa.



¿POR QUÉ HOY?

ESTAMOS EN UN CONTEXTO PAÍS DONDE LOS CHILENOS MUESTRAN UNA PÉRDIDA DE CONFIANZA CON LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS.

● BAJO NIVEL DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES. LAS EMPRESAS ALCANZAN SOLO UN **14%**
(ENCUESTA BICENTENARIO 2022)

● **57%**
CREE QUE LAS EMPRESAS O MARCAS SUBEN LOS PRECIOS APROVECHANDOSE DEL MOMENTO.
(CHILE 3D 2023)





BUSCAMOS RESPONDER

CÓMO IMPACTA ESTE CONTEXTO PAÍS EN LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS Y SECTORES.

QUÉ TAN IMPRESCINDIBLES SON LAS EMPRESAS Y SECTORES PARA LOS CIUDADANOS DE HOY Y DEL FUTURO

METODOLOGÍA

“

UN MODELO ACTUAL Y CONTINGENTE,
CO-CONSTRUIDO DESDE LA MIRADA
DEL CIUDADANO, RECOGIENDO EL MOMENTUM PAÍS

”

DEFINICIÓN EMPRESAS Y SECTORES A EVALUAR

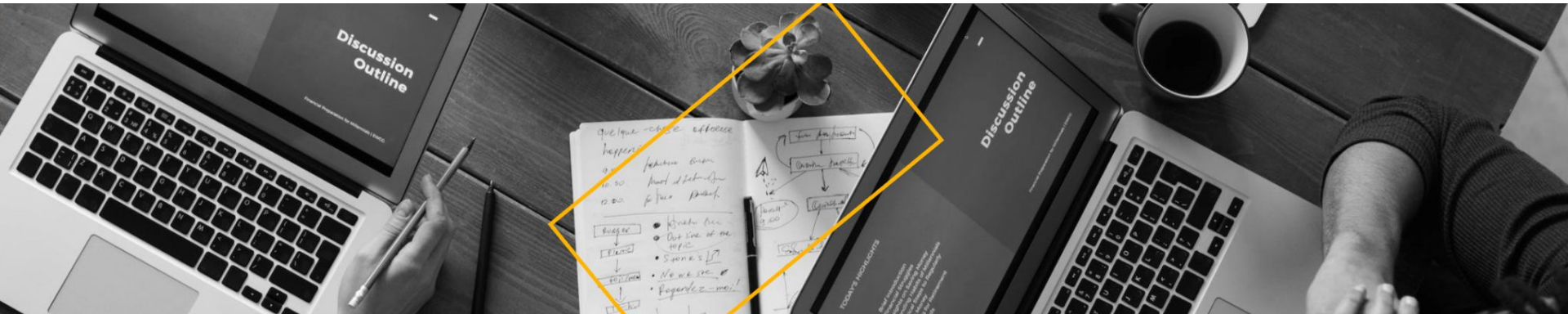
- El set de empresas y sectores a evaluar fue levantado desde:
 - **Visión ciudadana:** Panel on line que incorporó 1.100 hombres y mujeres, + de 18 años, de todos los NSE, nacional.
 - **Visión empresarial:** + de 20 entrevistas en profundidad a expertos académicos, sector gremial y empresarial.

TRABAJO DE CAMPO

- Durante el mes de **Julio 2023**, se realizaron **3.000 encuestas** autoadministradas a través de un **panel online** que consideró un cuestionario con atributos a evaluar.
- A hombres y mujeres, mayores de 18 años, de todos los NSE a nivel nacional.

CONSTRUCCIÓN DEL MODELO

- Modelo actual y contingente, donde los atributos evaluados fueron definidas desde las el entendimiento de las personas respecto a la reputación corporativa.
- A través del análisis factorial se agruparon los atributos, dando como resultado un modelo de reputación corporativa con 7 dimensiones.



EL MODELO

7 DIMENSIONES CONSTRUYEN EL MODELO
DE REPUTACIÓN CORPORATIVA



Dimensiones del modelo

7. FINANCIERO
A la empresa le va bien económicamente.

6. SOSTENIBILIDAD
Se preocupan de cuidar y proteger el medio ambiente. Tienen un propósito social claro.

5. LIDERAZGO Y CALIDAD
Lideran su sector y tienen productos o ss de buena calidad.



1. HONESTIDAD
Coherente entre lo que dice y hace entre lo que ofrece y entrega.

2. RELEVANCIA
Innovación constante, el cliente al centro, promueven temas relevantes para las personas, existe visión clara de futuro.

3. CONTRIBUCIÓN
Se preocupan realmente por aportar a las comunidades y dar solución a las personas.

4. EMPLEABILIDAD
Es un lugar que atrae y se preocupa de sus talentos. (horarios razonables, flexibles, reparten ganancias, entre otros)

EMPRESAS Y SECTORES EVALUADOS

14 SECTORES

Bancos e Instituciones Financieras
Alimentos y Bebidas
Retail
Productos Hogar
Combustibles
Farmacias
Medios de Comunicación
Minería
Clínicas y Centros Médicos
Fonasa
Gas
Servicios
Telecomunicaciones
Transporte

90
EMPRESAS



EMPRESAS EVALUADAS



RANKING

		RANKING		RANKING		RANKING		RANKING		RANKING				
1	 FARMACIAS DEL DR. SINI	719.24	22	 carozzi	614.58	43	 SKY	581.04	64	 Itaú	560.13	85	 CUPRUM	474.82
2	 COLUN	698.33	23	 WOM	611.28	44	 CORREOS CHILE	580.81	65	 Kimberly-Clark	558.84	86	 SCM	464.60
3	 mercado libre	683.68	24	 chilexpress	610.02	45	 MEGA	580.78	66	 ENAP	558.77	87	 HABITAT	460.68
4	 Casaideas.	673.00	25	 LUCCHETTI	607.65	46	 mallplaza	580.42	67	 RIPLEY	556.57	88	 ProVida AFP	445.58
5	 natura	672.63	26	 Alemana	606.90	47	 mfi	580.40	68	 Scotiabank	556.47	89	 Puravital	432.19
6	 lider	665.10	27	 Bci	604.75	48	 CLÍNICA LAS CONDES	579.86	69	 CODE CO	553.32	90	 laPolar P	384.42
7	 easy	664.59	28	 ANSA	604.12	49	 La Preferida	579.38	70	 AGROSUPER	550.43			
8	 SODIMAC	663.55	29	 TOTTUS	602.36	50	 COSTANERA	578.91	71	 gtd telesur	548.44			
9	 SODIMAC HOMECENTER	659.68	30	 COPEC	599.53	51	 PF	578.78	72	 PETROBRAS	545.83			
10	 JUMBO	649.62	31	 Unilever	598.52	52	 BHP	578.69	73	 AngloAmerican	544.21			
11	 Walls	642.09	32	 abastible	597.32	53	 Gasco	576.52	74	 movistar	526.56			
12	 Parque Arauco	640.69	33	 Santander	595.67	54	 Banmédica	576.35	75	 TVN	525.61			
13	 NotCo	638.60	34	 Johnson & Johnson	594.76	55	 cmpe Sofsys	574.77	76	 Fonasa	524.73			
14	 Soprole	636.26	35	 Doris	594.70	56	 aluminada	573.30	77	 Rappi	519.88			
15	 CCU	633.88	36	 ALTO LIDER	594.00	57	 LATAM	571.82	78	 Claro	518.99			
16	 Red de Salud UC - CHRISTUS	626.38	37	 entel	593.01	58	 Chilevisión	571.68	79	 BancoEstado	516.62			
17	 Banco de Chile	624.88	38	 REDSALUD	588.97	59	 13	569.91	80	 Aritzia	515.37			
18	 Coca-Cola	620.79	39	 Cruz Verde	588.89	60	 Clínica Bupa Santiago	567.86	81	 enel	503.00			
19	 unimarc	618.69	40	 METRO DE SANTIAGO	588.57	61	 ANTOFAGASTA MINERALS	567.46	82	 vtr.com	499.80			
20	 Canoa	618.33	41	 Lipigas	588.16	62	 enb	566.20	83	 hites	495.70			
21	 falabella.	616.96	42	 P&G	586.16	63	 Shell	560.30	84	 turbus	478.52			

GANADORES POR CATEGORÍA

BANCOS	LÁCTEOS	RETAIL	PRODUCTOS HOGAR Y BELLEZA PERSONAL	COMBUSTIBLE
				
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MINERÍA	CLÍNICAS Y CENTROS MÉDICOS	GAS	CORREOS
				
TRANSPORTE/ AEROLINEAS	CENTROS COMERCIALES	SUPERMERCADOS	CECINAS Y CARNES	PLATAFORMA ONLINE
				
JUGOS / BEBIDAS	CONSUMO MASIVO	FARMACIAS	TELECOMUNICACIONES	HOGAR MEJORAMIENTO DEL HOGAR
				

PROPUESTA COMERCIAL

- Informe customizado para la empresa
- Presentación ad hoc a la empresa
- Reunión de trabajo con zoom en accionables concretos para movilizar la reputación corporativa.
- Descarga de informe, data y tablas para gestión de la información.



110 UF+IVA

Empresas! humanas!

Contacto comercial:
Mariela Tapia
mtapia@truebrands.cl
+56 9 9883 4881



An NIQ
Company

TRUE. brands

