Empresas humanas!

Estudio de Reputación Corporativa

Versión 2026

BROCHURE



NielsenIQ DIARIO FINANCIERO True!

EMPRESAS HUMANAS

UNA RADIOGRAFÍA DE LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL BASADA EN LA MIRADA DE LAS PERSONAS Y LAS PARTICULARIDADES DE CADA GENERACIÓN Y TERRITORIO.



QUÉ BUSCAMOS RESPONDER

- DESDE DÓNDE CONSTRUYEN LAS PERSONAS HOY LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS
- QUÉ RELEVANCIA TIENEN LAS EMPRESAS Y SECTORES PARA LOS CIUDADANOS DE HOY

¿CÓMO LO HICIMOS?

- Estudio cuantitativo, metodología encuestas online.
- Encuestamos a **4.000 personas** a lo largo de Chile.
- Evaluamos **120 empresas.**



• BOOMERS • GEN X
• MILLENNIALS • GEN Z



TODOS LOS **GSE**



NIVEL **NACIONAL**

MODELO EMPRESAS HUMANAS

- Empresas Humanas cuenta con un modelo que nace desde las dimensiones que la ciudadanía reconoce como relevantes para la construcción de la reputación corporativa de las empresas.

- La evaluación de las personas se expresa en un Índice de Empresas Humanas, dando como resultado un ranking de 120 marcas empresa.



MODELO EMPRESAS HUMANAS

1.
HONESTIDAD
Coherente entre lo que dice y hace entre lo que ofrece y entrega.

2.
RELEVANCIA
Innovación constante, el cliente al centro, promueven temas relevantes para las personas, existe visión clara de futuro.

3.
CONTRIBUCIÓN
Se preocupan realmente por aportar a las comunidades y dar solución a las personas.

4.
EMPLEABILIDAD
Es un lugar que atrae y se preocupa de sus talentos. (horarios razonables, flexibles, reparten ganancias, entre otros)

5.
LIDERAZGO Y CALIDAD
Lideran su sector y tienen productos o servicios de buena calidad.

6.
SOSTENIBILIDAD
Se preocupan de cuidar y proteger el medio ambiente. Tienen un propósito social claro.

7.
FINANCIERO
A la empresa le va bien económicamente.



CATEGORÍAS 2026

- AFP
- ALIMENTOS Y BEBIDAS
- BANCOS E INSITITUCIONES FINNCIERAS
- MALLS
- GRUPOS EMPRESARIALES
- CUIDADO PERSONAL Y DEL HOGAR
- COMBUSTIBLE
- FARMACIAS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MINERÍA
- MEJORAMIENTO DEL HOGAR
- RETAIL
- CLÍNICAS Y CENTROS MÉDICOS
- SERVICIOS BÁSICOS
- SUPERMERCADOS
- TELECOMUNICACIONES
- TRANSPORTE
- LÍNEAS AÉREAS
- CAJAS DE COMPENSACIÓN


AFP PlanVital
ProVidaAFP
HABITAT
Cuprum afp
modelo
AGROSUPER
AriztÍA
carozzi
CIAL
CCU
Coca-Cola
COLUN
empresas iansa
tresmontes lucchetti
Nestlé
NotCo
PFalimentos
Soprole
Watt's
QUILLAYES surlat
PEPSICO
nutrisco
Bci
Banco de Chile
BancoEstado
Santander
itaú
Scotiabank
Banco Falabella
banco ripley
CONSORCIO BANCO
BANCO BICE
mallplaza
ParqueArauco
cenco malls
MALLS & OUTLETS
VIVO
espacio urbano
Johnson & Johnson
Kimberly-Clark
natura
Unilever
P&G
Softys
COPEC
aramco
farmacias ahumada
FARMACIAS DEL DR. SIMI
sb
Cruz Verde
13
MEGA
TVN
Chile Visión
CNN CHILE
SQM Solutions for human progress
AngloAmerican
CODELCO
BHP
ANTOFAGASTA MINERALS
Teck
Casaideas
easy
SODIMAC HOMECENTER
IKEA
falabella.
abc
paris
RIPLEY
mercado libre
REDSALUD
EMPRESAS BANMEDICA
Bupa Clínica Santiago
Clínica Alemana
Red de Salud UC · CHRISTUS
CLC CLÍNICA LAS CONDES
INDISA
MUTUAL de seguridad
achs
CLÍNICA MEDS
enel
CGE
CHILQUINTA energía
grupo saesa
abastible
gasco
Lipigas
METROGAS
AGUAS andinas
esval
Essbio
JUMBO
lider
Santa Isabel
TOTTUS
UNIMARC
Claro
entel
gtd
movistar
WOM
DIRECTV
mundo
METRO DE SANTIAGO
Red
LATAM
SKY
JetSMART
Empresas Copec
cencosud
FALABELLA
GRUPO CAP
mercado pago
tenpo
Fintual
MACHBANK
arauco
Colbun
cmpc

True. brands



LO QUE NOS ENTREGARON LOS RESULTADOS 2026

- El Índice de Empresas Humanas se mantiene tras tres años de alza sostenida, y las empresas líderes sostienen su mejor desempeño histórico.
- La honestidad se mantiene, por cuarto año consecutivo, como la dimensión con mayor peso en el modelo.
- La contribución a la vida de las personas es la única dimensión que crece este año, y la que más distingue a las empresas mejor evaluadas.
- Poner al cliente realmente en el centro es el atributo que marca la mayor diferencia entre unas compañías y otras.
- Las plataformas financieras digitales debutan en el estudio y entran directo al tercer lugar entre las categorías mejor evaluadas.
- El sur del país mejora su evaluación y queda primero por primera vez en las cuatro mediciones.

EMPRESAS HUMANAS 2026 RANKING



True. brands

LAS MARCAS QUE

MÁS SUBEN

SE MANTIENEN

MÁS BAJAN



EMPRESAS HUMANAS 2026 RANKING

2026	EMPRESA		2025
01	COLUN	=	02
02	FARMACIAS DEL DR. SIMI	=	01
03	JUMBO	=	07
04	mercado pago	•	
05	Lider	▲	12
06	mercado libre	=	04
07	Nestlé	=	10
08	Watt's	▲	37
09	Empresas Copec	▲	27
10	SODIMAC HOMECENTER	=	06
11	natura	=	08
12	Santa Isabel	=	14
13	Casaideas	▼	03
14	LATAM	=	16
15	IKEA	▲	32
16	MUTUAL de seguridad	▲	46
17	paris	▲	55
18	carozzi	▼	09
19	Red de Salud UC · CHRISTUS	=	15
20	easy	=	23
21	Clínica Alemana	▲	56
22	PFalimentos	▲	53
23	falabella.	▲	36
24	QUILLAYES surlat	=	19
25	METRO DE SANTIAGO	▼	13
26	mallplaza	=	28
27	BHP	▲	60
28	CLC	▲	61
29	Soprole	▼	05
30	cencomalls	▲	48
31	Cencosud Administradora de Tarjetas iansa	▲	47
32	Banco de Chile	=	31
33	INDISA	▲	39
34	CLÍNICA MEDS	•	
35	P&G	=	40
36	MACHBANK de Bci	•	
37	CCU	▼	17
38	UNIMARC	▲	51
39	nutrisco	•	
40	abastible	=	35
41	Shell	▼	33
42	CNN CHILE	=	41
43	Johnson&Johnson	▲	62
44	entel	▼	18
45	ANTOFAGASTA MINERALS	=	42
46	Fintual	•	
47	Coca-Cola	▼	30
48	Softys	▲	59
49	NotCo	▼	34
50	Unilever	▼	26
51	Cruz Verde	▲	68
52	REDSALUD	▼	22
53	COPEC	▼	11
54	achs	▼	29
55	TOTTUS	▼	25
56	CIAL	▲	72
57	ParqueArauco	▼	44
58	CODELCO	▲	63
59	RIPLEY	▲	79
60	Lipigas	▼	21

▲ sube de puesto ▼ baja de puesto • nueva en el estudio

EMPRESAS HUMANAS 2026 RANKING

2026	EMPRESA		2025
61	tresmontes lucchetti	▼	24
62	FALABELLA	=	69
63	sb	▲	74
64	tempo	•	
65	Kimberly-Clark	▲	83
66	espacio urbano	▲	73
67	PEPSICO	▼	43
68	ahumada	=	65
69	aramco	▼	58
70	Bupa Clínica Santiago	•	
71	CAP	•	
72	itaú	=	70
73	cencosud	▼	49
74	VIVO	▼	45
75	Bci	=	71
76	WOM	▼	50
77	AGROSUPER	=	76
78	METROGAS	▲	92
79	MEGA	▲	88
80	Colbun	=	84
81	Scotiabank	▼	38
82	JetSMART	▲	89
83	BANMEDICA	•	
84	Essbio	▲	91
85	AngloAmerican	▼	64
86	Santander	▼	52
87	gtd	▼	77
88	Chile Visión	▼	80
89	Teck	=	94
90	BancoEstado	▼	78
91	gasco	▼	67
92	Banco Falabella	▼	20
93	AGUAS andinas	▼	57
94	SKY	▼	81
95	AriztíA	▼	87
96	cmpc	▼	54
97	Red	▼	66
98	13	▼	82
99	grupo saesa	=	97
100	Claro	=	102
101		▲	108
102	CONSORCIO	=	99
103	arauco	•	
104	mundo	▼	85
105	BANCO BICE	▼	75
106	TVN	=	101
107	DIRECTV	▼	86
108	banco ripley	▼	95
109	movistar	▼	98
110	CHILQUINTA	▼	93
111	cge	=	109
112	modelo	▼	90
113	AFP PlanVital	▼	103
114	esval	▼	96
115	Cuprum afp	▼	100
116	abc	•	
117	HABITAT	▼	104
118	enel	▼	107
119	SQM	▼	105
120	ProVidaAFP	▼	106

▲ sube de puesto ▼ baja de puesto ● nueva en el estudio

Índice Empresas Humanas 2026 · 120 marcas-empresa medidas

GANADORES POR CATEGORÍA

AFP	modelo	Medios de comunicación	CNN CHILE	Farmacias	FARMACIAS DEL DR. SIMI
Retail	mercado libre	Minería	BHP	Alimentos y bebidas	COLUN
Supermercados	JUMBO	Transporte	LATAM	Bancos e inst. financieras	Banco de Chile
Combustible		Clínicas y centros médicos	MUTUAL de seguridad	Productos hogar	natura
Recursos Naturales	Colbun	Grupos empresariales	Empresas Copec	Plataformas financieras digitales	mercado pago
Servicios básicos	abastible	Mejoramiento del hogar	SODIMAC HOMECENTER	Telecomunicaciones	entel
Malls	mallplaza				

Empresa con mayor puntaje del Índice Empresas Humanas en cada una de las 19 categorías medidas en 2026

¿QUÉ OBTENDRÁS?

- Una mirada completa a los hallazgos del estudio de manera evolutiva.
- Un análisis de la evolución de la reputación corporativa de tu marca-empresa, respecto a las empresas medidas, empresas destacadas, tu competencia directa y el sector en el que participas.
- Un zoom del desempeño de tu marca-empresa por dimensión, distintas generaciones y territorios.
- Un informe y reunión de trabajo con recomendaciones de palancas posibles de accionar para mover la reputación corporativa de tu marca-empresa.

OUTPUTS GENERALES

REFERENCIAL

Top 10 por generaciones:

A nivel de generaciones las empresas se valoran de distinta manera. Se observan marcas que solo están presentes en ciertas generaciones como es el caso de Notco en la gen z, banco de Chile en los millenials, UC christus en Gen x y Soprole junto a Chilevisión en los baby Boomers.

RK	Total
1	Dr. Simi
2	Colun
3	Mercado Libre
4	Casaideas
5	Natura
6	Lider / Walmart
7	Easy
8	Nestle
9	Homecenter / Sodimac
10	Jumbo

RK	Gen Z
1	Casaideas
2	NotCo
3	Mercado Libre
4	Santa Isabel
5	Homecenter / Sodimac
6	Colun
7	Jumbo
8	CCU
9	Nestle
10	Dr. Simi

RK	Millennials
1	Mercado Libre
2	Dr. Simi
3	Colun
4	Easy
5	Natura
6	Lider / Walmart
7	Jumbo
8	Parque Arauco
9	Homecenter / Sodimac
10	Banco de Chile

RK	Gen X
1	Dr. Simi
2	Casaideas
3	Colun
4	Nestle
5	Natura
6	Homecenter / Sodimac
7	Easy
8	Watts
9	Clínicas UC Christus
10	Mercado Libre

RK	Baby Boomers
1	Colun
2	Natura
3	Dr. Simi
4	Parque Arauco
5	Metro
6	Lider / Walmart
7	Soprole
8	Procter & Gamble
9	Nestle
10	Chilevisión

Top 10 por segmento socioeconómico:

También se observan diferencias por segmentos socioeconómicos donde marcas que no pertenecen al top ten general aparecen con una posición destacada en los distintos grupos.

Rk Total
1 Dr. Simi
2 Colun
3 Mercado Libre
4 Casaideas
5 Natura
6 Lider / Walmart
7 Easy
8 Nestle
9 Homecenter / Sodimac
10 Jumbo

Rk ABC1
1 Dr. Simi
2 Colun
3 Casaideas
4 CCU
5 Natura
6 Metro
7 Jumbo
8 Nestle
9 Lider / Walmart
10 Clínicas UC Christus

Rk C2
1 Colun
2 Dr. Simi
3 Mercado Libre
4 NotCo
5 Natura
6 Clínica Ibera
7 Lider / Walmart
8 Metro
9 Banco Santander
10 Homecenter / Sodimac

Rk C3
1 Homecenter / Sodimac
2 Easy
3 Nestle
4 Colun
5 Parque Arauco
6 Lider / Walmart
7 Dr. Simi
8 Unimarc
9 Mercado Libre
10 Copec

Rk D/E
1 Dr. Simi
2 Mercado Libre
3 Casaideas
4 Natura
5 Colun
6 Easy
7 Soprole
8 Lider / Walmart
9 Watts
10 Nestle

A nivel de zonas:

A nivel general, la evaluación más crítica es en RM. En norte y sur hay mayor reconocimiento de reputación corporativa.

Total Ranking Empresas Humanas	579,25
Chile Norte	593,91
Chile Centro	587,77
RM	563,91
Chile Centro Sur	595,79
Chile Sur / Austral	579,15

Ciudadano de la Región Metropolitana es más crítico en relación a la reputación corporativa de los diversos rubros evaluados: menor puntaje de Índice de Empresas Humanas.

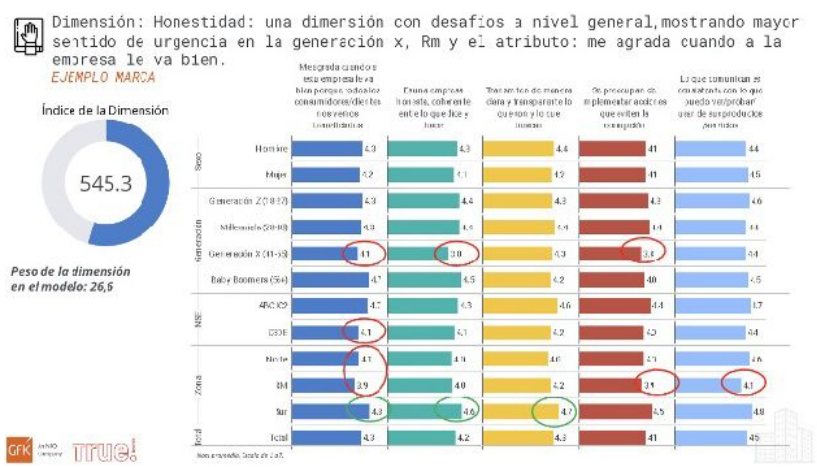
Y la evaluación de las marcas tiene matices también dependiendo del lugar de residencia de los ciudadanos:

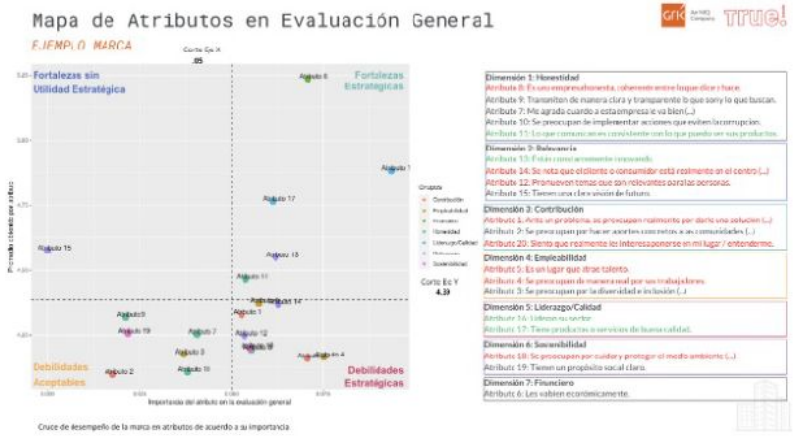
Rk Total
1 Dr. Simi
2 Colun
3 Mercado Libre
4 Casaideas
5 Natura
6 Lider / Walmart
7 Easy
8 Nestle
9 Homecenter / Sodimac
10 Jumbo

Rk Norte / Centro norte
1 Lider / Walmart
2 Dr. Simi
3 Homecenter / Sodimac
4 Nestle
5 Totus
6 Watts
7 Falabella
8 Easy
9 Banco de Chile
10 Colun

Rk RM
1 Dr. Simi
2 Colun
3 Natura
4 Casaideas
5 Mercado Libre
6 Easy
7 Jumbo
8 Nestle
9 Clínicas UC Christus
10 Parque Arauco

Rk Centro sur / Sur
1 Colun
2 Mercado Libre
3 Dr. Simi
4 Natura
5 Casaideas
6 Lider / Walmart
7 CCU
8 Homecenter / Sodimac
9 Jumbo
10 Easy







VALOR INFORME ADHOC

120 UF + IVA

¿QUIÉNES SOMOS?

EL ESTUDIO EMPRESAS HUMANAS ES DESARROLLADO POR:

Consultora estratégica de marca que busca inspirar y movilizar las estrategias de negocio, para conectar a las empresas con sus diferentes stakeholders.

Líder mundial en data y analítica, Nielsen IQ lleva más de 85 años proporcionando insights sobre el consumidor y el mercado. Provee a las empresas con el análisis de datos y tendencias necesarias, para la toma decisiones certeras

Empresas humanas!

Estudio de Reputación Corporativa

Versión 2026

BROCHURE



NielsenIQ DIARIO FINANCIERO True!